图片二选一，有图说

齐心聚力谋发展，赓续前行谱新篇

沁水县市场监督管理局2023年工作纪实

2023年，沁水县市场监督管理局坚持立足职责职能，防范“三大风险隐患”，聚焦“三大战略目标”，优化“三大市场环境”，系统提高监管效能，着力锻造干部队伍，各项工作取得新成效，在服务全县经济社会高质量发展中贡献了市场监管力量。

一、防范“三大风险隐患”，严守市场监管安全底线

**严守食品药品安全底线。**全面落实党政同责要求,对2042家经营户（含预包装食品）建立包保台账。全年抽检食品1068批次，不合格产品25批次，对不合格食品依法开展核查处置。开展食品安全监管，推进“食安沁水电子追溯监管平台”应用，提高市场监管工作效率。对全县46家学校食堂大力推进“互联网+明厨亮灶”，实现了学校食堂“互联网+明厨亮灶”全覆盖。开展药械化监管检查755家次，隐患排查158条，均已整改到位。全县药械不良反应监测中心共收集、审核药械化不良反应报告1052例，在全市排名靠前。成功处置沁水县第二人民医院烟酸注射剂药品不良反应聚集性信号，受到省局药械不良反应中心的表扬和肯定。药品、医疗器械不良反应事件百万人口报告数量连续三年居全市前列。

**严守产品质量安全底线。**对全县民用煤、成品油、建筑装饰装修材料等产品质量进行监督抽查，共抽检172批次样品，合格率99.42%。聚焦危险化学品及包装物、钢筋、水泥等产品开展监督检查，共检查经营单位96户次，发现问题1户。组织辖区2家重点工业产品获证企业开展年度自查，开展塑料污染专项行动、儿童和学生用品专项整治、燃气用品质量安全等专项检查。

**严守特种设备安全底线。**开展特种设备安全生产风险隐患排查整治“百日攻坚”集中行动、重大事故隐患专项排查整治2023行动等，共检查使用单位467家次，发现一般隐患517条，重大隐患10条，下达监察指令书44份，立案处罚7起，罚没款共计24万元。开展城镇燃气安全隐患排查整治，共检查企业395家，发现问题8家，已全部完成整改。排查餐饮户326家，因气瓶检验超期责令停用3家，限期安装报警器36家。

二、聚焦“三大战略目标”，提升市场监管质量发展高线

**聚集质量强县战略，释放高质量发展新动能**

深入学习贯彻《质量强国建设纲要》，引导广大企业树立质量第一意识，切实履行质量责任和义务；加强“山西精品”公用品牌培育工作，推荐2户企业申报；扎实推动成品油、塑料污染、“惠企直通车”市场主体提升年等专项行动，大力实施质量提升行动。

**聚焦标准化战略，抢占高质量发展新高地**

全市服务煤层气产业标准化推进工作座谈会及煤层气领域对标达标提升活动启动仪式暨专题培训在沁水召开，系统推进了煤层气产业链的标准化工作，有效推动了我县煤层气产业的高质量发展；不断加强标准制修订工作，2023年制定发布省级地方标准1个，市级地方标准3个；2023年9月5日，制定出台了《沁水县标准创新及品牌创建奖励办法》；组织召开2023年标准化工作会暨标准化创新奖励会议，对2022年度取得标准化成果的企业进行了表彰。

**聚焦知识产权战略，激发高质量发展新活力**

先后指导山西龙骏艾柯环保科技有限公司、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司申报专利密集型产品认定、晋城市知识产权优势企业；在沁水县融煜经济开发有限公司设立知识产权服务指导站，开展“知识产权服务万里行”“千企百城”商标品牌价值提升、地理标志证明商标助力乡村振兴行动，深入挖掘地方特色资源，积极培育扶持张村小米、沁水连翘等本土品牌，为推动沁水县知识产权高质量发展提供有力支撑。

三、优化“三大市场环境”，打赢市场监管执法主责主线

**优化政治生态环境，服务保障发展大局**

开设学法课堂，通过执法大讲堂、参加市场监管业务知识网络学习大练兵等形式，提升执法人员法治素养；夯实执法能力，开展送法下基层等活动，规范市场监管执法办案程序。加强行政复议指导，2023年应诉案件3件，行政复议案件2件；加强行政三项制度，严格落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大行政执法决定法制审核制度，共办理行政处罚案件354件，罚没款合计263.23万元，其中普通程序案件153件，罚没款合计259.16万元，不予处罚案件2件，涉嫌犯罪移送案件1件，简易程序案件198件，罚没款合计4.07万元。组织召开行政处罚案件负责人集体会议讨论案件78件。

**优化营商发展环境，激发市场主体活力**

着力打造公平有序营商环境，严厉打击滥用市场支配地位、行政权力、不正当行为等扰乱市场秩序行为，共排查各类市场主体74家，查处1起反不正当竞争的违法案件。开展涉企违规收费专项整治，查处违法行为4起，罚没款15万余元。联合沁水农商银行开展金融服务助力市场主体提质增效政银战略合作，有效推进市场主体提质增效。联合邮储银行沁水支行开展金融服务助力个体工商户信用提档升级行动，累计向我县700余户小微企业和个体工商户投放贷款3.16亿元。

**优化消费维权环境，提振市场消费信心**

加大“12315消费维权综合评价管理平台”推广应用，2023年各类投诉举报515件,其中12315平台受理投诉356件,办结投诉342件,办结率96.07%；举报127件,办结举报123件，办结率96.85%；“12345”政务服务热线转办32件,办结32件，办结率100%，实施经济制裁12.2万元，为消费者挽回经济损失26.78万元。针对群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险较大的食品、药品、产品质量、价格、计量失准等民生领域突出问题，深入开展市场监管领域“铁拳”行动，维护消费者合法权益。

四季更替，追光前行。2024年，沁水县市场监管局将持续补短板、强弱项、提能力，不断夯实市场监管事业发展的根基，防风险、保安全，守牢“三品一特”安全底线；优环境、激活力，推动市场主体量质齐升；强服务、促发展，维护市场环境有序平稳；强驱动、提效能，深化“三大战略”协同推进，在沁水高质量发展中不断奋勇争先、再创佳绩！（王瑛）